


[INICIO](#)
[QUIÉNES SOMOS](#)
[A TU SERVICIO](#)
[TUS DERECHOS](#)
[LAS EMPRESAS](#)
[PARTICIPA](#)
[SUSCRÍBETE AHORA](#)
[INICIO](#)
[QUIÉNES SOMOS](#)
[A TU SERVICIO](#)
[TUS DERECHOS](#)
[LAS EMPRESAS](#)
[PARTICIPA](#)
[SUSCRÍBETE AHORA](#)
[NUESTRAS ACCIONES](#)
[NUESTRAS ACCIONES](#)
[OPINA OPINA](#)
[PADRES Y MAESTROS](#)
[PADRES Y MAESTROS](#)
[PERIODISTAS](#)
[PERIODISTAS](#)
En los medios...
Reforma

Invitan a denunciar publicidad engañosa.

[> leer](#)

REPORTE CIUDADANO DE PUBLICIDAD ENGAÑOSA

La empresa de la carita feliz



La página web de **Sabritas** está diseñada para niños y posiblemente jóvenes, pero muy jóvenes, que en caso de ser engañados Sabritas se deslinda de cualquier responsabilidad. Es muy clara en su sección de "Legales" la forma en que se protege:

Limitación de la Responsabilidad

SABRITAS en ningún momento garantiza la exactitud, veracidad, confiabilidad, ni actualidad de la información incluida en el **PORTAL**. Dicha información... se presenta sin garantía de ningún tipo, sea expresa o implícita. **SABRITAS** tampoco se responsabiliza en forma alguna y el Usuario lo libera de responsabilidad alguna al entrar en nuestros juegos y promociones...

En la página muestran cómo generar invitaciones a fiestas de cumpleaños, graduaciones, etc. Hay "descargables" 3D de Cheetos con la imagen de su personaje Chester, un Tigre muy "cool" con gafas oscuras. Utilizan a los personajes de la película Kung-Fu Panda para que

se consuman Papas Fritas Sabritas y Ruffles, en dónde se encuentran “colgijes” para “entrenar tu yo interior”. La “generación comida chatarra”, también es parte de las nuevas tecnologías, estos niños tienen acceso a Internet y otras tecnologías que, en parte, son causas de serios problemas de obesidad. No existe nada que impida a un niño navegar por toda la página, no hay ningún tipo de restricción en cuanto al acceso y en ningún momento Sabritas indica el contenido que tienen sus productos, ni tampoco menciona que estén en contra de la obesidad infantil en México.

Este es un ejemplo diferente, pero sólido, de **comunicación engañosa**, la cual debería estar reglamentada. Toda la publicidad debería tener reglas de uso y seguir conductas éticas.

La introducción en la página da a entender que al consumir productos Sabritas serás feliz, después de todo, ellos son y representan la “Carita Feliz”. El color que utilizan de fondo es completamente naranja, lo cual no es casual: “el efecto del color naranja sobre la mentalidad es agregar la asimilación de nuevas ideas”... “El exceso del naranja sobre la mente, y las emociones en algunos casos, puede inducir a la sobre-indulgencia”... “Recordemos: el naranja es un color energético y estimulante” (<http://www.enbuenasmanos.com/articulos/muestra.asp?art=754>). Entonces, se podría pensar que desean que los visitantes asimilen sus productos y también buscan estimular su consumo.

Churrumais, con limoncito...





Porción: 25g
Porciones por bolsa: 7
Bolsa con 175 gm
Contenido Energético: 538 kj (127 kcal)
Grasas totales: 7g, de las cuales,
Grasa Saturada: 3.5g
Grasa Monoinsaturada: 2.5g
Grasa Poliinsaturada: 1g
Sodio: 230 mg
Carbohidratos totales 15g, de los cuales,
Fibra dietética: 2g
Proteínas: 1g

Papas Fritas

Porción: 25g
Porciones por bolsa: 0.9
Bolsa con 22 gm
Contenido Energético: 559 kj (132 kcal)
Grasas totales: 8g, de las cuales,
Grasa Saturada: 4g
Grasa Monoinsaturada: 3g
Grasa Poliinsaturada: 1g
Sodio: 160 mg
Carbohidratos totales 14g, de los cuales,
Proteínas: 1g

Fritos, con chile y limón...



